



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Las Vegas, le 4 janvier 2024

Au CES 2024, Valeo et Sennheiser présentent ImagIn : une expérience immersive de son et lumière dans votre voiture

Valeo et Sennheiser ont combiné leurs technologies pour concevoir ImagIn, une expérience sonore et lumineuse immersive unique. Ils présenteront leur solution pour la première fois au CES 2024 à Las Vegas.

Les attentes en matière d'expériences personnalisées ne cessent de croître, notamment à mesure que les véhicules deviennent plus autonomes et que les passagers disposent de plus de temps pour profiter d'un nouveau type d'expérience intérieure.

Valeo et Sennheiser Mobility ont travaillé ensemble pour développer une exploration multisensorielle et immersive unique où la lumière se combine au son immersif, offrant un nouveau niveau d'immersion. Notre ambition consiste à changer la façon de percevoir l'intérieur des voitures, en transformant les espaces à bord en zones informatives, divertissantes et immersives. Avec ImagIn, la voiture devient un cocon, une expérience liée au bien-être.

Le partenariat entre Valeo et Sennheiser incarne notre volonté commune de repousser sans cesse les limites de l'innovation et de viser l'excellence.

Valeo a développé des technologies améliorées pour projeter, même en plein jour, une expérience polysensorielle et immersive à bord. Au-delà de l'approche centrée sur le conducteur, tous les passagers bénéficieront d'un style et de fonctionnalités uniques, grâce à la projection de lumière sur les surfaces intérieures et à la gestion du son. Le système d'éclairage intérieur Valeo est composé de modules de projection, d'une interface utilisateur intelligente et adaptable basée sur la détection des gestes et d'un logiciel dédié à la projection et à la gestion du contenu. Ce système innovant permet d'étendre les surfaces utiles et de les rendre accessibles à tous les passagers grâce à une interface homme-machine (IHM) à l'avant et à l'arrière du véhicule. Au-delà de son utilité pratique, il transforme le design du véhicule sans impact sur le matériel, en combinant le contenu visuel projeté avec des surfaces intelligentes et le son pour une expérience immersive et intuitive. ImagIn a déposé 5 brevets pour cette innovation.

Le système audio avancé de Sennheiser crée l'illusion d'une scène sonore autour de chaque passager, transformant chaque trajet en un paysage sonore à couper le souffle. Il transforme l'ensemble de l'habitacle en un paysage sonore vibrant et multidimensionnel. L'algorithme de la zone sonore immersive pour les appuis-tête de tous les sièges, ainsi que les images animées, augmentent la séparation acoustique entre chaque rangée de sièges, ce qui permet aux passagers de vivre des expériences de voyage sur-mesure.

La voiture de démonstration ImagIn sera exposée au CES 2024 à Las Vegas sur le stand de Valeo, Central Plaza, stand CP17.

A propos de Valeo

Valeo, entreprise technologique, partenaire de tous les constructeurs automobiles et des nouveaux acteurs de la mobilité, œuvre pour une mobilité plus propre, plus sûre et plus intelligente, grâce à ses innovations. Valeo dispose d'un leadership technologique et industriel dans l'électrification, les aides à la conduite, la réinvention de la vie à bord et l'éclairage à l'intérieur et à l'extérieur du véhicule. Ces quatre domaines, essentiels à la transformation de la mobilité, sont les vecteurs de croissance du Groupe.

Valeo en chiffres : 20 milliards d'euros de CA en 2022 | 109 900 collaborateurs au 31 décembre 2022 | 29 pays, 183 sites de production, 21 centres de recherche, 44 centres de développement, 18 plateformes de distribution.

Valeo est coté à la Bourse de Paris.

Contacts presse

Dora Khosrof | +33 7 61 52 82 75
Caroline De Gezelle | + 33 7 62 44 17 85
press-contact.mailbox@valeo.com

Relations investisseurs

+33 1 40 55 37 93
valeo.corporateaccess.mailbox@valeo.com

À propos de la marque Sennheiser

Nous vivons et respirons l'audio. Nous sommes animés par la passion de créer des solutions audio qui font la différence. Construire l'avenir de l'audio et offrir à nos clients des expériences sonores remarquables, c'est ce que représente la marque Sennheiser depuis plus de 75 ans. Si les solutions audio professionnelles telles que les microphones, les solutions de réunion, les technologies de diffusion en continu et les systèmes de contrôle, font partie de l'activité de Sennheiser electronic GmbH & Co. KG, les licences de marque pour l'automobile sont gérées par Sennheiser Mobility, et les activités liées aux appareils grand public, tels que les casques d'écoute, les barres de son, et les appareils auditifs à amélioration vocale sont exploités par Sonova Holding AG sous la licence de Sennheiser.

À propos de Sennheiser Mobility

Avec Sennheiser Mobility, Sennheiser met ses 75 ans d'excellence audio et son portefeuille unique de logiciels audio au service de la conduite quotidienne.

Le logiciel Sennheiser Mobility offre ce qui se fait de mieux en matière de capture et de reproduction audio, afin de transformer la façon dont les gens vivent le contenu ou communiquent à partir de la voiture. En tant que système évolutif et adaptatif, Sennheiser Mobility prend en charge l'évolution des besoins en matière de transport et redéfinit l'expérience audio à bord du véhicule pour le divertissement et la communication.

www.sennheiser.com

www.sennheiser-hearing.com